

MJ最新号の主要記事から

2011年1月21日更新

スキー場再生、地域力を総動員

冬を代表するスポーツ観光のスキー。1993年度のシーズンをピークに利用客が6割も減るなか、各スキー場が再生に動き始めた。温泉や食などの地域資源を総動員してスキー以外の魅力を打ち出したり、子供や女性の集客を狙ったゲレンデ改革も進む。今年はスキーが日本に伝わってから100周年。スキー場再生の処方箋を探る。



ゲレンデの中央に子供専用のスペースを新設

[2011年1月21日付]